

MILANO

Locazioni di lusso per Roseto

di Paola Dezza

◆ Un affitto di lusso corredato da una serie di servizi per un soggiorno in città da ricordare. È con questo obiettivo che il brand Roseto Prestige, che nell'ambito della galleria Roseto andrà ad affiancare il brand degli affitti Roseto Home.

Artefice della novità è Andrea Pasquali, presidente di Roseto Srl nonché figlio del fondatore di **Tecnocasa**.

Roseto Prestige punta a rappresentare il marchio di riferimento nelle locazioni di lusso nella zone più prestigiose della città di Milano (via della Spiga, CityLife, Porta Nuova) - e qui la concorrenza è elevata - e vuole pertanto proporre immobili unici e valorizzati grazie all'apporto di professionisti esperti di architettura e design.

«Con Roseto Prestige - spiega Pasquali - mettiamo a disposizione dei clienti residenze di alto standing e professionisti in grado di aiutarli a gestire nel massimo comfort e in serenità la loro permanenza nella metropoli, con disponibilità, sensibilità e discrezione». Il servizio viene personalizzato grazie per esempio all'Hospitality Manager, per orientare i clienti in città con suggerimenti su spesa e ristorazione a domicilio, ristoranti, shopping ed entertainment. Non solo. I consigli spaziano anche su settori come le palestre o in generale sulle strutture per sport, fitness e beauty.

Roseto Prestige affianca dunque Roseto Home, che punta a selezionare case da affittare funzionali. Tanto che in alcuni casi Roseto progetta direttamente lo sviluppo dell'immobile, per offrire abitazioni moderne e luminose, con una suddivisione degli ambienti funzionale. Roseto è partner - e qui si gioca in casa - de **La Ducale**, società di sviluppo immobiliare del Gruppo **Tecnocasa**, nel progetto **Habitaria Garibaldi 95**, progetto di lusso nel cuore di Milano. Dal 2018 in **Habitaria Roseto Prestige** avrà infatti a disposizione un intero palazzo costituito da 25 unità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

